

DATENANLIEFERUNG



Um ein gutes Druckergebnis erzielen zu können, bitten wir Sie Ihre Daten noch folgenden Richtlinien anzuliefern:

Für alle Druckverfahren gilt

Druckdatenformate .PDF (x-3/x4),

.tif, .jpg, .eps

- alle Objekte auf Hintergrundebene reduzieren, keine Ebenen
- keine Alpha-Kanäle, Masken etc.
- alle Schriften in Pfade oder in Kurven konvertieren
- Bilddaten ohne Komprimierung speichern
- alle Transparenzen müssen reduziert werden
- Schriften, Barcodes, QR-Codes in 100% schwarz anlegen Schriftgrößen unter 7 Punkt vermeiden
- Farbraum FOGRA39 (CMYK - ISO Coated v2, RGB nur im Grossformatdruck eciRGB v2 ICC v4) erhältlich unter www.eci.org

Offsetdruck

- Auflösung mindestens 300dpi (Pixel/Inch)
- Beschnittzugabe 3mm ohne Marken oder Passkreuze
- CMYK-Format, Sonderfarben bitte in 4c wandeln, ausser diese sollen als Sonderfarbe gedruckt werden.

Digitaldruck im Kleinformat

- Auflösung mindestens 300dpi (Pixel/Inch)
- Beschnittzugabe 3mm ohne Marken oder Passkreuze
- CMYK-Farbraum, Sonderfarben bitte in 4c wandeln

Grossformatdruck

- Datenanlage 1 zu 5 oder 1 zu 10 mit entsprechender Auflösung
- Auflösung bei nahem Betrachtungsabstand 150 bis max. 300dpi, bei einem Betrachtungsabstand ab 2 Meter 100 bis 150dpi
- Farbverläufe nach Möglichkeit als Bilddaten einbinden.
- Sonderfarben bitte in 4c wandeln
- Beschnittzugabe 1,5mm ringsum ohne Marken oder Passer
- Bei Bannern einen Randabstand von 4cm (Ösen) einhalten

Werbetechnik/Folienschnitt/Konturfräsen + Cut

- Schnitt- und Rill-Linien mit Sonderfarben (Volltonfarbe) benennen
- Liniestärke 0,25 Punkt, keine Doppel-
linien
- Pfade/Objekte müssen verschmolzen sein

Mailings/Personalisierung

- zu Ihren Druckdaten, liefern Sie Ihre Adressen bitte im .xls-Format Spaltengetrennt an.
- nur bei Mailings, liefern Sie bitte Word-Dokumente, dazugehörige Schriften und ein PDF an.

WICHTIG:

Wir übernehmen keine Haftung bei falsch angelegten Daten und Fehlern wie z.B. falsche Überdruckeneinstellungen, Transparenzreduzierungsfehler, fehlerhafte Schriften etc.

DATEN RICHTIG ANLEGEN

z. B. Rollup-Display & Banner



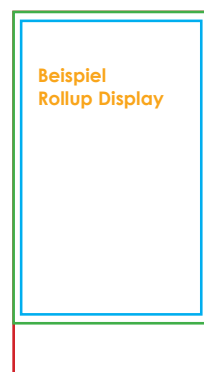
Bei Drucksachen für den Großformatdruck, wie hier **als Beispiel ein Rollup-Display im Format 80 x 200cm**, bitte im Endformat 1 zu 1 anlegen.

Hier wird nur eine Toleranzzone unten von 15cm hinzugefügt (diese 15cm „verschwinden“ quasi in der Kassette).

Beispiel: Rollup 80 x 200cm

Das Endformat ist 80 x 200cm.

Fügen Sie eine Toleranzzone von 15cm nur unten hinzu. Das ergibt dann ein Dokumentmaß inkl. Beschnitt von 80 x 215cm.



- inkl. Beschnitt
- Endformat
- Randabstand, in diesem Bereich stehen die wichtigen Inhalte

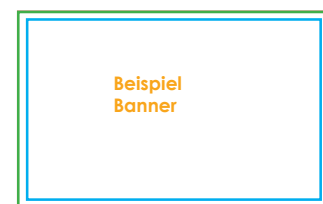
Beispiel: Banner 200 x 100cm,

bitte im Endformat 1 zu 1 anlegen.

(Bei Bannern mit einem viel größeren Format, welches 4 Meter übersteigt, ist auch eine Anlage in 1 zu 2 möglich - hier aber Auflösung bedenken/beachten)

Die Bannerdatei bitte im Endformat anlegen, hier ist kein Beschnitt notwendig.

Allerdings wird hier ein Randabstand von mindestens 4 cm benötigt, da hier später die Ösen platziert werden!



- inkl. Beschnitt
- Endformat
- Randabstand, in diesem Bereich stehen die wichtigen Inhalte

(zwischen Randabstand und Endformat „Ösenzone“)

WICHTIG:

Bei Unklarheiten und Fragen hierzu stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Fragen Sie uns einfach!